

Maîtriser sa Supply-Chain

Depuis les années COVID et la crise géopolitique, le mot SUPPLY CHAIN fait partie du vocabulaire courant. Il y a 5 ans, peu de gens s'intéressaient à la logistique : chaque entreprise disposait de stocks suffisants pour honorer ses commandes, à flux tendu.

Avec l'augmentation du prix des matières premières, du prix du transport, des délais et des pénuries sur de nombreux produits, la bonne gestion de ses fournitures devient cruciale. Aussi beaucoup d'entreprises, même de taille très réduite, ont compris la nécessité de gérer ses approvisionnements, et de commencer à la base : optimiser sa logistique interne, ses propres stocks.

Dès qu'on parle de gestion de données, on pense soit à Excel, soit aux logiciels de type ERP. Dans un cas, on obtient des solutions complexes et fragiles, dans l'autre cas il faut des budgets illimités pour des logiciels complexes, pas toujours adaptés. Heureusement il existe maintenant une offre pour des logiciels spécialisés gestion de stock qui s'adaptent beaucoup mieux aux problématiques des PME pour qui le stockage n'est le coeur de métier.



Comment choisir son logiciel de stock ?

Il y a beaucoup d'aspects à prendre en compte pour que la mise en place d'un logiciel soit un succès.

La première étape est d'arriver à motiver ses équipes, et à définir le strict minimum des besoins partagés par tous. Le spécifique et le confort viendront ensuite. Il s'agit d'établir un cahier des charges très sobre, d'une page au maximum. Concernant le logiciel lui-même, quelles sont les caractéristiques que vous devez rechercher ? Les entreprises sont structurées différemment, heureusement, les logiciels eux aussi, sont tous différents. Nous avons mis en évidence six caractéristiques que vous devez prendre en compte en priorité :

1. Suivi des stocks

L'objectif principal du logiciel est de suivre et contrôler les niveaux de votre inventaire.

De cette manière, vous voyez ce que vous avez, ce que vous recevez et ce que vous commandez pour optimiser votre calendrier de production et de vente.

Plus important encore, vous devez avoir la certitude que votre système est fiable, que tous les intervenants l'utilisent et le mettent à jour correctement. L'inventaire annuel obligatoire ne sera plus qu'une formalité.

Pour cela, le code-barres est rapidement indispensable dès lors que vous avez plus de 10 mouvements par jour.

Selon les activités, vous pourrez utiliser les étiquettes en place - EAN13 dans la grande distribution - ou utiliser celles de vos fournisseurs - qui parfois comportent des dates et numéros de lots - ou bien imprimer vos propres étiquettes à l'arrivée des produits.

Il sera utile aussi de numéroter vos allées et vos emplacements, pour faciliter les recherches, comme dans la méthode 5S des japonais.

Vous devez faire preuve d'une grande prudence en vous assurant que vous ne choisissez ou n'achetez que ce dont vous avez besoin, après avoir testé sur le terrain avec les vrais utilisateurs.



2. Sécurité des données

Le deuxième point de notre liste est l'aspect sauvegarde et confidentialité.

Il existe globalement deux type de technologie: les données sont chez vous ou à l'extérieur de l'entreprise. Ceci ne préjuge pas des interfaces du logiciel : vous pouvez avoir une interface Web et un serveur qui est chez vous (Intranet) ou bien au contraire, utiliser des partages Windows et passer par le cloud. Que vous soyez maître de votre stockage de données ou pas, il est indispensable de tester que vous pouvez à tout moment revenir un jour ou deux jours en arrière. Parfois, les problèmes ne se détectent pas tout de suite. Il faut savoir aussi que même les hébergeurs les plus sérieux peuvent parfois perdre leurs données comme OVH en 2021, et que la confidentialité est plus facile à gérer chez soi que sur le Web.



3. Evolutivité

Quelle que soit la taille de votre entreprise, et de manière plus ou moins sensible selon l'activité, il vous faut un système d'information qui s'adapte facilement aux changements de plus en plus fréquents de l'environnement de travail.

En d'autres termes, le système que vous choisissez doit être évolutif. Peu importe qu'au moment de l'achat seulement 50% de vos besoins soient couverts.

Ce qui est important c'est la certitude que ce taux de couverture va s'améliorer sans cesse, selon les principes de l'amélioration continue.

Méfiez-vous des logiciels trop spécialisés ou de conception ancienne, qui vont vous enfermer dans des méthodes de travail ou des technologies trop rigides.

Les limites sont rarement dans la capacité du système. Les fonctionnalités liées à l'analyse des données ne sont pas non plus critiques : de nombreux outils comme Excel, Power BI ou Google Data studio existent pour optimiser et visualiser vos données.

La partie critique est l'adaptation aux entrées de votre système : les codes-barres, les appareils de scan, les smartphones, les documents clients.

4. Intégration

Dans un premier temps, vous n'aurez peut-être pas besoin de connecter la gestion de stock aux autres logiciels de votre entreprise.

Mais il est certain que votre comptabilité, votre bureau d'étude, vos vendeurs, clients et fournisseurs seront plus efficace si leurs logiciels peuvent communiquer.

Si vous optez pour un ERP comme SAP ou une CRM comme Salesforce, ces communications seront déjà en place, mais vous serez liés à tous les autres logiciels. Avec un logiciel de stock ouvert et communicant, les échanges seront mis en place progressivement selon les besoins, et s'adapteront au changement des autres logiciels métier. Les technologies WEB et API permettent de construire des solutions parfaitement adaptées en combinant les logiciels qui vous conviennent.



5. Réapprovisionnement automatique

Eviter les ruptures de stock est objectif simple. Mais le contrôle manuel et la rédaction des commandes fournisseur est rapidement fastidieuse. Aussi votre logiciel de stock doit proposer la génération automatique des réapprovisionnements. Voici comment il fonctionne : dès que votre stock commence à baisser vers son niveau minimal, le logiciel génère automatiquement des commandes dans les bonnes proportions et quantités. Une fois les consignes entièrement créées, elles sont approuvées par l'administrateur concerné et les articles expédiés sont envoyés à la base.

Le processus est systématique et parfaitement fiable. Même si en aval il y aura toujours un arbitrage fait par les acheteurs. Selon les logiciels cette partie optimisation des achats et réceptions partielle des produits sera plus ou moins évoluée.



CONCLUSION

Grâce au numérique, le monde change vite.

Les 5 fonctionnalités énoncées dans cet article ne sont qu'une étape.

La logistique qui est le lien entre les entreprises, des métiers et parfois des pays différents, doit aussi changer vite.

Mais la supply-chain a des contraintes bien plus fortes dans le monde physique que dans le numérique.

Aussi, quelle que soit la sophistication et les promesses des logiciels, au moment du choix il faut conserver du bon sens et donner la priorité aux contraintes du terrain : vos locaux, produits, vos procédures, vos équipes.

